

ABC Logistic&Eurocargo incrementa sus ventas de manera significativa

Ana B. Antelo

ABC Logistic&Eurocargo, grupo transportista y operador logístico con sede en Santander, ha comenzado su nueva etapa con un importante crecimiento de su actividad, que se ha traducido en una facturación superior a los 9 M€ (+21%).

Esta compañía es la resultante de la fusión de ABC Logistic y su filial Trans Eco&Fuel Logistic, especializada en el transporte de bebidas y carburantes, acaecida con fecha contable de 1 de enero de 2011. Esta operación ha permitido al grupo "simplificar el trabajo para ser más eficientes y competitivos".

Una vez acometida la fusión, ABC Logistic "ha realizado un importante esfuerzo comercial y de marketing" que se está traduciendo en la ampliación de su portafolio de clientes y la diversificación de clientes.

Además, el grupo amplió su flota con 8 nuevas cabezas tractoras y 18 remolques, con un desembolso de 1,1 M€, con lo que ha situado su flota propia en 20 cabezas y 56 semiremolques.

Marruecos tendrá que esperar

Sin embargo, uno de los proyectos estrella de ABC Logistic tendrá que esperar. Se trata de la adquisición de una compañía de transportes en Marruecos para realizar la logística de una empresa de bebidas en el país alahuita y que se ha postpuesto hasta que se clarifique la situación logística de la zona. Asimismo, se ha relegado para mejores tiempos la construcción de una plataforma logística en Santander.

Así las cosas, ABC Logistic cuenta con un centro logístico en Vitoria, oficinas en Vizcaya y su sede de Santander, que alberga también un taller y parking de 2.000 m2.

Su actividad se divide al 90% entre el transporte (mayoritariamente de alimentación y paletizado) y logística (10%), donde los clientes de gran consumo suponen el 88% del total. Entre ellos, destacan Coca-Cola, Acor, MSM (Samca), Befesa (Abengoa) y Ascán (Sadisa). Su plantilla fija se eleva a 48 personas.



Titulares Última Edición Impresa

Últimas noticias del sector